

2024年10月1日
スカイマーク株式会社

10月1日「国際コーヒーの日」にUCCグループと 神戸空港でイベントを実施

スカイマーク株式会社(以下:スカイマーク、本社:東京都大田区、代表取締役社長執行役員:本橋^{もとはし まなぶ} 学)は神戸を発祥の地とするUCCグループにご協力をいただき、10月1日「国際コーヒーの日」^{※1}に、神戸空港発の3便(SKY593那覇行、SKY184茨城行、SKY108羽田行)にご搭乗のお客様へ、日頃のご愛顧に心からの感謝をお伝えするとともに、「UCCワンドリップコーヒー」をお配りしました。



- ①左から2人目:UCCコーヒープロフェッショナル株式会社 取締役 広域営業本部 本部長 高木 健治
右から2人目:スカイマーク株式会社 神戸空港支店長 朝倉 亮平
②搭乗口で「UCCワンドリップコーヒー」を配布

スカイマークでは全国ネットワークを活かして就航地の素晴らしさを広く多くの方々にお伝えし、地域の人々のお役に立ち、地域経済の活性化と発展に貢献する「地域共生」を企業ミッションの一つに掲げています。

今年3月より新しい機内サービスのコンセプトを「空で味わう就航地」とし、「スカイマークコーヒー by UCC」をはじめとする就航地に由来する飲みものを無料ドリンクサービス^{※2}としてご提供するとともに、就航地ならではのお菓子を全路線で販売しております。

お客様には、ますます温かいコーヒーが美味しくなるこれからの季節に、機内でスカイマークの無料ドリンクサービスをお楽しみいただければと思います。

- ※1 2015年、国際コーヒー機関(ICO)がコーヒーの新年度が始まる10月1日を「国際コーヒーの日」として決めました。
※2 無料ドリンクサービス対象路線は、鹿児島=奄美大島、那覇=宮古(下地島)を除く全路線。ドリンクメニューは、スカイマークコーヒー by UCC、さしま茶(茨城県産)、蔵王天然水(宮城県産)、ミニッツメイドアップルジュースの4種類。

(ご参考) スカイマーク「空で味わう就航地」について



スカイマークでは2024年3月に機内サービスをリニューアルしました。企業ミッションの一つである「地域共生」に基づき、新しい機内サービスのコンセプトを「空で味わう就航地」とし、就航地の機内ドリンクの提供や、お菓子の販売を行っています。

■ 無料ドリンクサービス

	<p>スカイマークコーヒー by UCC</p>
	<p>【HOT】</p>
	<p>「しっかりしたコクがある味わい深さを感じるコーヒー。」</p>
	<p>さしま茶(茨城県)</p>
	<p>【HOT】</p>
	<p>「茨城県西部、利根川流域の猿島台地が生んだ濃厚な香りとコクが特長。 日本ではじめてアメリカに渡ったお茶。」</p>
	<p>ミニッツメイドアップル100%</p>
	<p>【COLD】</p>
	<p>「酸味と甘味のバランスのよい透明リンゴジュースです。」</p>
	<p>蔵王天然水(宮城県)</p>
	<p>【COLD】</p>
	<p>「宮城蔵王セツ宿の口当たりのよいナチュラルミネラルウォーターです。」</p>

■ 機内販売品

	<p>スカイマーク×チロリアン(8本入り)(福岡県) ¥1,000(税込) 「スカイマークの制服を着たチロリアンのキャラクターがかわいいオリジナルデザイン缶で、おみやげにもピッタリ！ 口どけなめらかなロールクッキーです。」</p>
	<p>まめぼっくり(鹿児島県) ¥100(税込) 「ピーナッツに黒糖をからめた素朴なお菓子。」</p>
	<p>鶯ボール(兵庫県) ¥100(税込) 「ほんのり甘くてカリカリ食感。お餅を油で揚げたあられのお菓子。」</p>
	<p>ミニしるこサンド(愛知県) ¥100(税込) 「北海道産あずきを使用したあんを挟んで焼き上げたビスケットです。」</p>
	<p>ニッポンエール 福岡県産甘ういキウイグミ(福岡県) ¥200(税込) 「福岡県オリジナルの新品種「甘うい(あまうい)」キウイのピューレを使用した甘みとまるやかな酸味が広がるグミです。」</p>
	<p>琉球ショコラ(パイン果肉入り)(沖縄県) ¥300(税込) 「沖縄県多良間島産の黒糖とガーナ産ハイカカオ(72%)をブレンドした夏でも解けないチョコレートのお菓子。 さっぱりパイン果肉入り！」</p>
	

■ 無料サービス

	キャンディー
	おしぼり
	毛布の貸し出し

スカイマークについて (www.skymark.co.jp/)

スカイマークは、1998年9月19日に羽田＝福岡線で就航した航空会社です。日本の航空業界における規制緩和により誕生しました。機材はBoeing737-800型機(177席)を29機使用し、国内12空港に運航しています。安全確保を前提に、高い運航品質とシンプルで心のこもったサービスを身近な運賃で提供する独自のビジネスモデルを追求し、公益財団法人日本生産性本部サービス産業生産性協議会が公表するJCSI(日本版顧客満足度指数)調査では、2020年度、2022年度および2023年度の3度にわたり、新幹線を含む国内長距離交通部門における「顧客満足第1位」を獲得しています。